



Resumen #219

Influencias, consumo y utilización de fármacos en estudiantes de medicina antes y después del cursado de la asignatura Farmacología General.

¹Menara A, ¹Lescano MS, ¹Brizuela NY

¹Cátedra de Farmacología General. Escuela Práctica, Facultad de Ciencias Médicas, Universidad Nacional de Córdoba.

Área:

Epidemiológica / Salud Pública

Resumen:

Introducción: El uso inapropiado de medicamentos es un fenómeno muy frecuente debido a numerosos factores, como prescripción inadecuada, irracionalidad del mercado o automedicación.

Objetivo: Identificar y comparar hábitos de consumo y actitudes frente al mercado farmacéutico en estudiantes de Medicina antes y después del cursado de la asignatura Farmacología General.

Materiales y métodos: Se realizaron 148 encuestas antes del cursado de la asignatura Farmacología General a estudiantes de tercer año de la carrera de Medicina de la UNC y 57 después de dicho cursado a estudiantes de cuarto año. Dichas encuestas fueron anónimas, estructuradas, y realizadas de forma voluntaria.

Resultados: Del total de encuestados (masculinos 63/148 previo cursado, masculinos 24/57 post cursado) el 80,66% manifestó consumo regular de fármacos antes del cursado (AC) mientras que después del cursado (DC) lo hizo un 96,92%. Los más consumidos en los varones son antiinflamatorios no esteroideos (AINEs) (32,43% AC, 70,37% DC) y antiácidos (17,57% AC, 11,11% DC); en las mujeres son más consumidos anticonceptivos orales (25,23% AC, 23,68% DC) y AINEs (17,76% AC, 57,89% DC). El 53% de los encuestados AC se automedicó en los últimos 30 días; DC ese porcentaje creció a 59,65%. Al adquirir un fármaco AC, 44,44% lo pide por nombre comercial y 39,51% por nombre genérico; DC el 51,72% utiliza el nombre genérico y el 41,38% el nombre comercial. Tanto antes como después del cursado la publicidad influye poco (50% AC, 57,89% DC) o nada (30,41% AC, 31,58% DC) al adquirir un fármaco. La marca o laboratorio es el aspecto más nombrado al momento de la elección AC (37,08%), mientras que DC el precio influye más (37,70%). Antes del cursado un 47,97% lee ocasionalmente el prospecto del fármaco que consume; después del cursado lo hace un 52,30%.

Conclusiones: Se constató un aumento en el consumo regular de fármacos después del cursado de la materia, con un nivel elevado de automedicación. Se manifestó escasa influencia de la publicidad pero un impacto importante de la marca registrada al momento de adquirir un fármaco previo al cursado, mientras que una vez cursada la asignatura predomina la utilización del nombre genérico.

Palabras Clave:

medicamentos, fármacos, consumo, estudiantes, automedicación

Influences, consumption and drug use in medical students before and after the course of General Pharmacology.

¹Menara A, ¹Lescano MS, ¹Brizuela NY

¹Cátedra de Farmacología General. Escuela Práctica, Facultad de Ciencias Médicas, Universidad Nacional de Córdoba.

Abstract:

Introduction: Inappropriate use of drugs is a very common phenomenon due to numerous factors, such as inappropriate prescribing, market irrationality or self-medication.

Objective: To identify and compare consumer habits and attitudes towards pharmaceutical market in medical students before and after the completed General Pharmacology course.

Materials and methods: 148 surveys were conducted before the beginning of the course General Pharmacology in students from third year of the medical career at UNC and 57 after that course in students from fourth year. These surveys were anonymous, structured, and voluntarily made.

Results: Of all respondents (men 63/148 pre course, men 24/57 post course) 80,66% reported regular consumption of drugs before the course (BC) while after the course (AC) a 96,92% did. Most consumed in men are nonsteroidal antiinflammatory drugs (NSAIDs) (32,43% BC, 70,37% AC) and antacids (17,57% BC, 11,11% AC); most consumed in women are oral contraceptives (25,23% BC, 23,68% AC) and NSAIDs (17,76% BC, 57,89% AC). The 53% of respondents before the course medicated themselves in the past 30 days; after the course that percentage grew to 59,65%. When purchasing a drug before the course, 44,44% requested the drug by trade name and 39,51% by generic name; after the course 51,72% used the generic name and 41,38% the trade name. Both before and after the course advertising has little (50% BC, 57,89% AC) or no (30,41% BC, 31,58% AC) influence when purchasing a drug. The brand or laboratory was the most nominated factor at the time of the election before the course (37%), whereas after the course the price is more influential (37,70%). Before the course 47,97% occasionally reads the prospectus of the drug consumed; after the course 52,30% does it.

Conclusions: An increase in the regular consumption of drugs after the course was found, with a high level of self-medication. There was little influence of advertising and a major impact of trademark when purchasing a drug before the course, while after it the use of the generic name prevails.

Keywords:

drugs, consumption, students, self medication